

Dossier de Presse

Présenté par
Bruno Millet
Président de SAS SIDHERIA

1. L'origine du projet « SIDHERIA© »
2. La démarche de SIDHERIA© et son positionnement
3. Le marché auquel s'adresse SIDHERIA©
4. L'entreprise au passé, au présent, au futur
5. Contacts

1. L'origine du projet « SIDHERIA© »

Un enfant joue avec un puzzle que ses parents lui ont acheté. Le puzzle représente la carte de France, chaque pièce un département. Tout en s'amusant à le reconstituer, il en regarde les composants, un à un, les examine et à partir de leur forme, leur contour, il en perçoit un contenu. Chaque fond imaginé va bientôt se graver dans sa mémoire tantôt en images très nettes tantôt en sensations vagues telles une essence indescriptible inhalée l'été dans une garrigue. Puis le coffret à images se referme. L'enfant est âgé de cinq ans, il s'appelle **Bruno Millet**.

Quelques années plus tard, le coffret à images se ré-ouvre, le germe est sorti du sol. Une aventure extraordinaire pleine d'anecdotes mais aussi pleine de doutes et d'embûches se présente alors sur son chemin, un chemin qui le conduira très vite en territoire inconnu, totalement inexploré. Il n'a aucune idée de l'endroit où il se trouve. Sans le savoir, il a quitté le monde du conscient pour pénétrer dans celui de l'Inconscient Collectif, ce qu'il appellera une « forêt de symboles », celle de Ch. Baudelaire dans *Spleen et Idéal*.

Il a alors troqué son puzzle de la carte de France pour une carte du planisphère dont il va observer chaque parcelle pendant plus de quarante ans. Chaque pas de l'avant le poussera à se documenter, et nombreuses seront alors les recherches qu'il devra mener de front tellement le projet est ambitieux.

Il n'aura enfin d'autre choix que le dessin puis la peinture pour exprimer autrement ce que tout un chacun observe d'un « *regard absent* ». Au total, vingt années lui seront nécessaires avant de peindre le planisphère, et vingt autres pour pénétrer et comprendre les multiples dimensions de sa peinture.

2. La démarche de SIDHERIA[©], son positionnement

Bruno MILLET va sans relâche élargir le champ de ses investigations. De la **Géographie**, il va tout observer, chaque parcelle, à commencer par la forme de chaque morceau de terre. Très tôt, certaines vont se révéler à lui. Puis, compte-tenu de ses découvertes, il va très vite s'intéresser à d'autres sujets comme l'**Histoire**, celle de l'Univers et de la Terre, de nos origines, des civilisations préhistoriques, antiques et modernes, et leur chariot de légendes, de mythologie, de religions et de croyances ancestrales, leur cosmogonie, également à ceux et celles qui l'ont écrite ou qui l'ont faite.

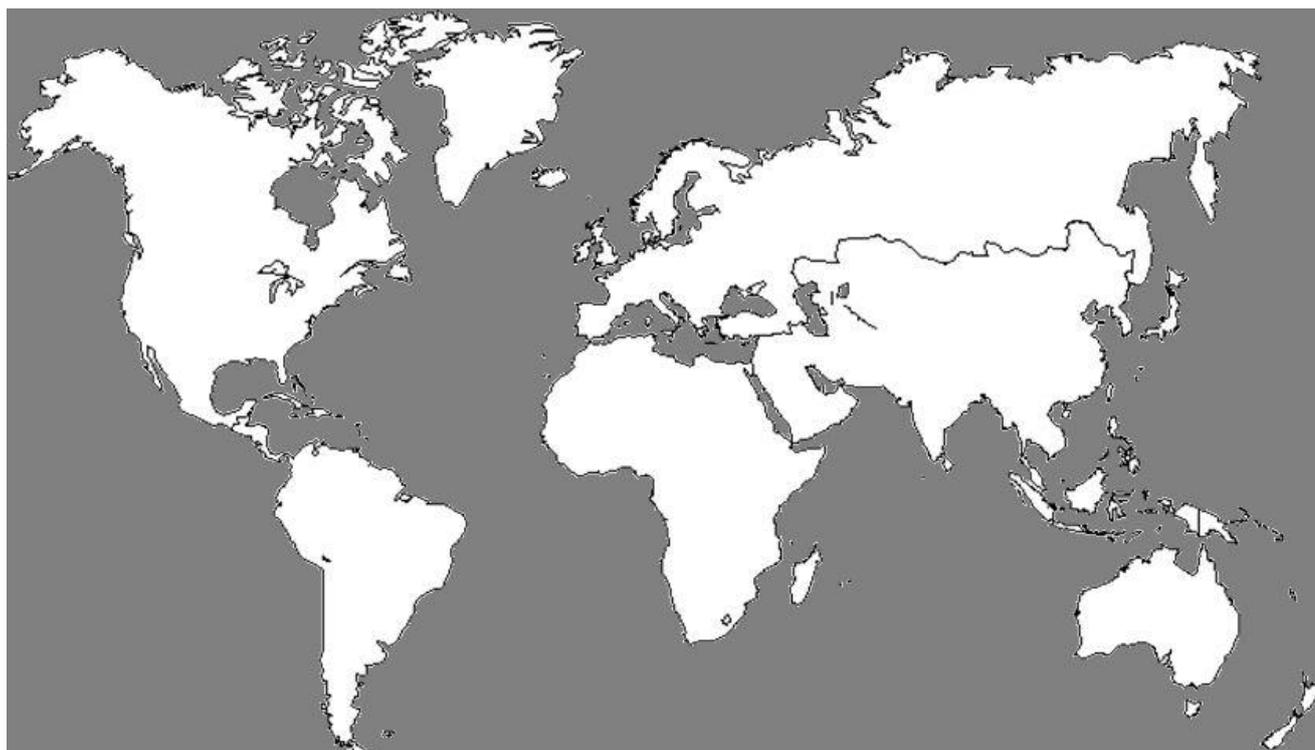
Aujourd'hui, SIDHERIA nouvellement créée (Février 2016) propose des produits et services dont la concession de droit d'usage d'images (planisphère, continents et pays, départements et régions de France) et des sujets de conférence (fondamentaux, Genèse et bestiaire symbolique, histoire des civilisations, symbolique animale). Car la Terre s'est révélée à ses yeux tel « *un être vivant et communicant* ».

A ce titre, SIDHERIA se positionne à la fois comme *Expert en géographie symbolique* et *Fournisseur d'art géographique*.

3. Le marché auquel s'adresse SIDHERIA©

La clientèle que cible SIDHERIA est à la base très variée. Elle se compose d'écoles et d'universités, d'institutions et d'établissements territoriaux et nationaux de toutes sortes, d'entreprises de tous secteurs et de toutes géographies qui souhaitent adopter les images SIDHERIA soit pour leur communication institutionnelle (Rapport Annuel, site Internet), soit pour leur communication interne/externe, soit pour leur marketing (packaging produits), soit dans le cadre d'un événement (salon, rassemblement clients, cadeaux d'entreprises, offre promotionnelle), dans tous les cas pour se différencier sur leur marché en adoptant des *images d'art symboliques* plutôt que des cartes géographiques colorées et vides de sens.

Exemple de communication classique :



Exemple d'image « Planisphère » SIDHERIA :



Elle espère enfin pouvoir compter parmi ses clients potentiels, les particuliers qui achèteront sur le site web SIDHERIA les produits disponibles à la vente au fur et à mesure de leur fabrication.

En résumé, SIDHERIA compte constituer son portefeuille clients par approche directe comme à travers des partenaires, tantôt par le biais d'entreprises spécialisées en communication ou en communication événementielle, tantôt via des portails Internet spécifiques, des bibliothèques d'images, des vendeurs de produits, sinon à travers des grandes marques avec lesquelles SIDHERIA signera des contrats de Co-branding (luxe, cosmétique, etc.). D'ores et déjà, SIDHERIA est une enseigne disponible sur le site de « madeinfrance ».

4. L'entreprise au passé, au présent, au futur

4.1 L'entreprise au passé

Bruno Millet a profité des avancées de l'Internet dans les années 2000 pour démarrer un premier site Internet (Hommes de Terre) avec une solution basique proposée par Microsoft. A peine créé, le site « **Hommes de Terre** » fut plébiscité par Microsoft qui proposa une interview à Bruno MILLET (mai 2007), laquelle Interview fut publiée sur le site Microsoft dédié aux entreprises. Le site « **Hommes de Terre** » fut honoré de la visite d'une centaine de milliers d'internautes et de nombreux commentaires d'encouragements et félicitations. Le premier objectif était atteint, ce site avait permis la création de contenu. Voici à quoi ressemblait sa première page :



Par la suite, à la fin des années 2000, c'est au tour d'une entreprise spécialisée dans le voyage, de commander un droit d'usage de son image « **Planisphère** » afin d'éditer des cartes postales qu'un partenaire distribuerait gratuitement sur tous les salons du tourisme français (2010) également encartées dans deux revues spécialisées. C'est ainsi que cette carte postale s'est retrouvée dans les mains de 30.000 heureux visiteurs de salons régionaux, nationaux et internationaux (MAP) du tourisme. Le concept avait accroché et fait sensation.

Considérant cette expérience comme une étude marketing terrain réussie, **Bruno MILLET** a continué son travail de peintures comme de recherche jusqu'à la création de SIDHERIA SAS en 2016.

4.2 L'entreprise au présent

Ainsi constituée en février 2016 sous la forme juridique d'une SAS, SIDHERIA ambitionne un développement commercial international. En effet, et l'affirmation n'est pas gratuite, **aucune entreprise au monde ne dispose de matériau sur le thème que SIDHERIA a créé**. Pas de concurrence sur les images, encore moins sur le contenu, tous deux hautement symboliques.

Entre les « fake news » et le bruit quotidien, nul ne sait plus quoi penser d'une situation mondiale qui n'a de réalité que celle qu'on veut bien lui donner en hauts lieux. Est-ce que *l'horloge de l'apocalypse* est pure invention, les prédictions de *chaos de la CIA en 2035* pure intox, les catastrophes environnementales annoncées

bien réelles, autant de sujets, autant de questions, autant de doutes. Le monde n'avance plus mais il ne sait pas non plus s'arrêter, faire de pause, et plus personne ne sait quelle direction donner qui alignerait toutes les politiques du monde à une vision claire qui pourrait nous sortir tous de l'ornière. Y a-t-il une réponse à cette situation, une manœuvre unique à opérer pour changer de cap ? Non, bien sûr !

Mais comme l'écrit maître Eckhart (Livre des symboles- Préface aux éditions Taschen) : *« lorsque l'âme souhaite connaître quelque chose, elle projette devant elle une image et la pénètre. L'image est un seuil conduisant à de nouvelles dimensions de sens. Les images symboliques sont plus que de l'information : ce sont des semences vitales, des vecteurs de possibilités vivants »*.

Cette affirmation portée par Eckhart prend tout son sens lorsqu'on observe le planisphère SIDHERIA, à condition bien sûr de déseubuer préalablement ses lunettes de toutes scories et d'ouvrir totalement son esprit. Le planisphère nous enseigne une multitude de choses, tant sur l'origine de notre monde que sur les faits d'actualité ou bien historiques et sa lecture a cette capacité de nous convaincre peu à peu que le dessein de la terre est lié à celui de l'homme et réciproquement. Charge à l'homme de découvrir le diapason qui pourrait transformer ce bruit continu autant qu'impropre pour accorder sa musique à celle de notre planète. Et le projet est réalisable autant que réaliste. C'est ce projet que porte SIDHERIA qui mobilise toute son énergie : être acteur de ce changement, porter la vision, en décrire les étapes comme tracer une voie qui concourt à un redressement durable porteur d'espoirs.

4.3 L'entreprise au futur

Aussi SIDHERIA ambitionne-t-elle de se développer dans de nombreux secteurs dont celui des médias, du divertissement, de l'édition mais aussi du service comme du conseil. La vision qui décrit la démarche de SIDHERIA est assimilable à un « **breakthrough thinking** » dans tous les cas du « **thinking out of the box** », par son caractère révolutionnaire et tout aussi innovant. Les conférences qu'a réalisées SIDHERIA sont ainsi faites qu'elles dévoilent des perspectives jamais imaginées.

5. Contacts

La société SIDHERIA SAS est située à Bougival dans le 78 (Yvelines – IdF).

Bruno MILLET en est le Président fondateur et chef de publication.

Vous pouvez le joindre par téléphone au : 06.75.21.32.84, ou,

Par courriel à : bruno@sidheria.com

Site web : www.sidheria.com



SIDHERIA, expert en géographie symbolique